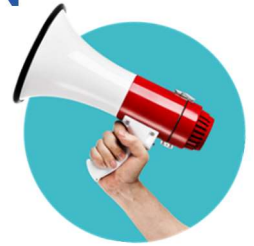


# LA VILLE DE VERTOU RECRUTE SON DIRECTEUR DE COMMUNICATION Créatif(ve), inspiré(e) engagé(e)

TEMPS COMPLET

---



## NOTRE TERRITOIRE ET NOTRE PROJET

Vertou, avec ses 26 000 habitants, est la 7<sup>ème</sup> ville du département de Loire-Atlantique.

Irriguée par la Sèvre nantaise, elle est reconnue comme une Ville naturelle et inspirante au sein de Nantes Métropole.

Point de rencontre entre l'attractivité de la métropole et la douceur de son vignoble, Vertou est une ville qui recherche et affirme sa singularité au travers d'un plan stratégique 2021-2026 engagé et engageant, et des nombreux projets à développer

Cette singularité est portée par les 400 agents permanents qui composent une administration performante et en constante modernisation ! Une organisation responsable, en mouvement et en cohésion ; les 3 axes du projet d'administration 2021-2026 construit avec et pour les agents.

Notre signature de marque capitalise une vision, une promesse explicite qui se résume à un seul mot « Inspirer... »

## LE POSTE

Rattaché(e) à la Directrice de Cabinet, en coopération avec la Directrice Générale des Services, vous portez l'image singulière de la Ville dans la communication que vous proposez. Vous assurez la traduction opérationnelle de la stratégie de communication que vous réinterrogez et faites évoluer. Pilote de l'ensemble des actions de communication publique, vous managez votre équipe de 6 collaborateurs, en l'associant aux orientations et en développant ses talents.

Plus précisément...

- Définir une stratégie de communication engagée, c'est à dire en parfaite cohérence avec les valeurs portées par la municipalité,
- Déployer la stratégie de communication de la Ville à travers l'ensemble des supports et canaux de communication actuels et envisager ceux qu'il conviendra de développer de réduire ou encore de créer,
- Organiser et coordonner la diffusion des informations relatives aux politiques publiques et à leur traduction opérationnelle,
- Assurer et développer la lisibilité des actions de la Ville dans la presse locale (dimension métropolitaine et départementale) et régionale, mais aussi les presses professionnelles,
- Concevoir et conduire les politiques de marketing territorial au service de l'attractivité de notre territoire,
- Exploiter, animer et plus globalement valoriser la plateforme de marque,
- Participer aux besoins de communication de crise,
- Manager au quotidien l'équipe communication de la collectivité, construire une relation de confiance en développant l'autonomie et les compétences de chacun,
- Proposer et exécuter le budget du service dans une démarche prospective et emprunte d'innovations dans la recherche de recettes et autres marges de manœuvre.

Vous serez en lien avec les élus et les services de la collectivité, et particulièrement avec l'ensemble du Comité de direction générale dont vous serez membre.

Vous positionnerez la direction de la communication en service d'expertise stratégique et opérationnelle, en réponse aux besoins recensés auprès des élus et des services.

## QUI ETES-VOUS ?

- Créatif(ve), dynamique, vous n'hésitez pas à proposer des idées novatrices et parfois décalées permettant avant tout d'assurer une parfaite efficacité et cohérence dans la transmission des messages élaborés,
- Vous évoluez actuellement dans une collectivité ou une structure en lien étroit avec la vie publique ou le développement local et territorial. En ce sens, vous maîtrisez avec expérience et réussite à l'appui, la communication et le marketing de territoire.
- Vous maîtrisez les fondamentaux du fonctionnement des collectivités territoriales et notamment les règles juridiques qui régissent la communication.
- Vous avez une réelle capacité au pilotage d'activités et d'équipes, en usant d'un management situationnel dans l'objectif de fédérer l'équipe en mode collaboratif.

## POURQUOI VERTOU ?

- Rémunération : selon grille indiciaire et selon expérience + Prime de Fin d'Année,
- Un dispositif d'accompagnement au développement de vos compétences,
- Un dispositif spécifique à destination des managers : temps entre pairs, séminaires, formations
- Une dotation en smartphone à l'ensemble des agents,
- Un accord relatif au droit à la déconnexion,
- Un accès aux prestations du Comité des Œuvres Sociales 44 (chèques vacances...),
- Une participation employeur à vos complémentaires santé labellisée et prévoyance,
- Une participation à l'abonnement aux transports en commun à hauteur de 75%,
- Un forfait mobilité durable,
- Découvrez le témoignage des collègues sur <https://www.youtube.com/watch?v=L39bAVbRNpQ>

## BON À SAVOIR

- Localisation : Vertou, déplacements fréquents sur la métropole nantaise,
- Poste ouvert aux cadres d'emplois de catégorie A,
- Accès au dispositif de télétravail régulier et/ou souple,
- Temps de travail 39 heures + régime de RTT (22 jours/an),
- Participation au dispositif d'astreinte décisionnelle (roulement),
- Entretien de recrutement : Septembre 2024.
- Date de prise de poste souhaitée : Septembre 2024.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Les candidatures (lettre de motivation, CV et dernier arrêté de situation administrative pour les titulaires) sont à adresser avant le **1<sup>er</sup> septembre 2024** par mail :

**[drh@mairie-vertou.fr](mailto:drh@mairie-vertou.fr)**

*Renseignements auprès du Service Parcours Professionnels :*  
**[drh@mairie-vertou.fr](mailto:drh@mairie-vertou.fr)** - 02 40 34 43 00